

ヴァリエ通信リニューアル劇場

それは9月24日に始まった。

いつまでも残暑厳しい9月24日金曜日、
そろそろ月末発行のヴァリエ通信制作が頭をよぎる頃。
ヴァリエ社内で社長の久保が発した。「ヴァリエ通信、このままでいくの？」
この言葉から、急遽ヴァリエ通信ミーティング開会。
参加者は、久保のほかデザイン部から大橋、そして私、鹿嶋。
振り返れば、通信発行から7ヶ月、「お客様に役立つ情報を！」と、
デザイン部が中心になって毎月発行してきたヴァリエ通信ではあるが、
実際のところ（実情をぶちまけてしまうと）、
毎月発行日直前に慌てて掲載するネタを探し、
何とか締め切りに間に合うよう制作・・・という状況。
「お客様に情報発信！」と言いながら、
「つくること」の作業に追われているだけ。それって・・・

お客様が「おもしろい」と思うわけがない。 では、どうすればいい？

まだまだミーティングは続く。
活発に意見が交わされるヴァリエミーティング。
とはいえ、なかなかこれといった名案が出ない。
けれど、「今までただ勝手に送ってきただけやなあ。」
大橋がつぶやいた。
「一方通行」といえば聞こえはいいが、
よく考えると「勝手に」送ってるわけである。
それがいけないのでは？そう気がついた。
そこにヒントがある。変えようぜ！ヴァリエ通信。
ここで一気に盛り上がりを見せるミーティング。

目ざすは、Two way communications! お客様との双方向コミュニケーション!

一方通行ではないコミュニケーション。お客様と対話しよう。
お客様の声を引き出し、聞き、お伝える。そんなヴァリエ通信に。
ああ、なんだかいい感じでヴァリエ通信がくれそう。
と思っていたら、「編集長は鹿嶋さん。」え！?いいんですか、私で?
ミーティングは、「新たなヴァリエ通信」と「編集長が私」
ということが決まり終了。具体的なプランは、さあ、これから!
さて、編集長!大丈夫!?

編集長は考えました。

そもそも、お客様はヴァリエ通信を読んでくださるのか、
読んでくださるとするなら、
ヴァリエ通信に何を期待してくださるのか。
お客様が「読みたい」と思う記事ってどんな記事?
それらを知ることから始めなければ
また今までと同じになってしまう。
お客様がどんなことをお考えで、
ヴァリエ通信にどんなことを望まれるのか知りたい。

そこで！みなさまにお願いです！！

私、編集長カシマからの質問にお答えいただけませんか。

まことに勝手でお手数な話ではございますが、どうかここは一つ！ご協力を。

ヴァリエホームページで回答

ヴァリエ 制作

検索

トップページにあるバナーより。

締め切り
11/30(火)

FAXで回答

「ホームページは面倒」という方、
裏面をお使いください。

編集長の
独断で
決行!

★ヴァリエへのご発注なら何にでも使える**ヴァリエクーポン 10,000円分**を
ご回答いただいたお客様から**抽選で5社様**にプレゼント。

★**2011年ヴァリエのオリジナルカレンダー**をご回答いただいた**全社様**にお差し上げ。

みなさまからのご回答次第で、
ヴァリエ通信、略して「ヴァリ通」いえ、
「バリ通」の今後が決まります。
ご回答心よりお待ちしております!

ヴァリエ通信をはじめてご覧になるお客様へ
ヴァリエ通信のバックナンバーは、
ヴァリエホームページでご覧いただけます。



編集長カシマからの質問に、ご回答のご協力をお願いいたします。

お答えいただいたら FAX でお送りください。(ヴァリエホームページでもお答えいただけます。)

FAX はこちらまで → 06-6260-7124

1. 購読している新聞があれば教えてください。

- ① 朝日新聞 ② 産経新聞 ③ 毎日新聞 ④ 読売新聞
⑤ 日本経済新聞 ⑥ 日経産業新聞 ⑦ 日経流通新聞
⑧ フジサンケイ ビジネスアイ

その他

3. よく読むビジネス系雑誌があれば教えてください。

- ① 週刊ダイヤモンド ② プレジデント ③ 週刊東洋経済
④ 会社四季報 ⑤ 日経ビジネス ⑥ 日経トレンディ
⑦ ニューズウィーク ⑧ TIME ⑨ フォーブス

その他

4. よく見るビジネス系テレビ番組があれば教えてください。

- ① ワールドビジネスサブライト (テレビ東京)
② モーニングサテライト (テレビ東京)
③ カンプリア宮殿 (テレビ東京) ④ ガイアの夜明け (テレビ東京)
⑤ イチバン (テレビ東京) ⑥ ルビコンの決断 (テレビ東京)
⑦ NHK スペシャル (NHK) ⑧ クローズアップ現代 (NHK)
⑨ プロフェッショナル 仕事の流儀 (NHK)
⑩ がっちりマンデー (TBS) ⑪ FACE (毎日放送)

その他

5. Twitter (ツイッター) ってご存知ですか。

- ① 初めて聞いた ② 名称は知っているがよくわからない
③ 何となく知っている ④ よく知っている ⑤ やっている

6. Twitter (ツイッター) を知らない・よくわからない方、
知りたいと思いますか。

- ① 思う ② 思わない

7. Twitter (ツイッター) をビジネスに活かせることに
興味はありますか。

- ① ある ② ない ③ すでに取り入れている

すでに取り入れている方は、どんな風に？

8. iPad はご存知ですか。

- ① 初めて聞いた ② 名称は知っているがよくわからない
③ 何となく知っている ④ よく知っている ⑤ 持っている

9. iPad がほしい・・・とは思ってたりしますか？

- ① 思う ② 思わない ③ 持っている

10. iPad をビジネスに活かせることに興味はありますか。

- ① ある ② ない ③ すでに取り入れている

すでに取り入れている方、具体的にどんなことに？

11. Facebook ってご存知ですか。

- ① 初めて聞いた ② 名称は聞いたことあるがよく知らない
③ 何となく知っている ④ よく知っている ⑤ やっている

12. ホームページの制作代金、高い気がすると思いませんか？

- ① 思う ② 思わない (それくらいかかるだろうと思っている)
③ そもそも制作代金がいくらくらいするか知らない
④ ホームページ制作はうちには関係ないと思っている

13. 他社のビジネス、成功事例は気になりますか。

- ① 気になる ② 特に気にならない

気になる方、ヴァリエ通信で紹介があれば見たいですか？

- ① 思う ② 思わない ③ どちらでもいい

14. ヴァリエのスタッフについて興味ありますか。

- ① 興味ある ② 別に興味ない ③ 返事に困る

15. 「弥生販売」と「ヴァリエ販売管理 (ってあるんです)」、
「うちは弥生でいいよね」と思いませんか。(正直にどうぞ！)

- ① 思う ② 思わない ③ 関係ない

16. ヴァリエ通信で「こんな記事あったらいいのに」と
思うことあれば教えてください。

18. 正直、ヴァリエ通信、いる？いない？

- ① いる ② いない ③ 届くなら見る ④ どちらでもいい

お名前：

会社名：

お忙しい中、ご回答いただき本当にありがとうございました。
お気持ちに心から感謝いたします。今後ともどうぞよろしくをお願いいたします！

ヴァリエ通信 編集長 鹿嶋孝子 kashima@varie.co.jp